



## En Loire-Atlantique

Plus de 40 événements proposés en Loire-Atlantique dont 57 visites programmées au sein d'entreprises ou de sites de formation

### L'industrie, c'est aussi pour les filles !

Un grand jeu de rôle est organisé pour découvrir les métiers de l'industrie

*23 mars à l'IUT de Nantes (Carquefou)*

### Forum des métiers

Ce forum d'orientation a pour objectif de permettre aux demandeurs d'emploi intéressés par les métiers industriels de découvrir les formations proposées sur le territoire et les dispositifs pour y parvenir

*21 mars à Nantes*

*28 mars à Saint-Nazaire*

[semainedelindustrie44.fr/accueil](http://semainedelindustrie44.fr/accueil)

## En Maine et Loire

Plus de 50 événements sont proposés sur le territoire. Les visites organisées sont à destination des établissements scolaires de la filière industrielle, des jeunes en insertion, des demandeurs d'emploi et des professionnels de l'enseignement, de l'orientation, de l'emploi.

### Challenge au coeur de l'industrie

Ce challenge s'adresse aux collégiens et lycéens. Il s'agira pour eux de réaliser une présentation de l'entreprise de leur choix et sur le support média de leur choix devant un jury. La remise de prix sera le 6 avril.

*23 et 24 mars  
Chemillé-Melay*

[semainedelindustrie49.jimdo.com/](http://semainedelindustrie49.jimdo.com/)

# Et en Pays de la Loire ?

Un large choix d'événements (job dating, visites d'entreprise, conférences/débats, interventions en classe, ateliers, expositions...) est proposé afin de découvrir une industrie innovante, moderne et respectueuse de l'environnement. En Pays de la Loire, ce sont près de 150 événements recensés. Zoom sur quelques événements emblématiques dans le territoire ligérien.

## En Mayenne

Une quinzaine d'événements sont proposés sur le territoire dont une dizaine de visites.

### Remise des prix du concours « FILM'IT Mayenne ».

Ce concours s'adresse aux lycéens et étudiants de 16 à 25 ans. Ils devront produire en équipe une vidéo de 3 min. sur l'industrie dans une entreprise de leur choix devant un jury constitué de collégiens 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup>.

*20 mars - Saint-Berthevin  
(entreprise Gruau)*

### Laval Virtual

Ce salon réunit les plus grands spécialistes de la Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée et des Technologies Convergentes. 17 000 visiteurs et plus de 200 exposants en provenance du monde entier sont attendus. A chacune de ses éditions annuelles, Laval Virtual

met à l'honneur également les talents de la Réalité Virtuelle via une compétition étudiante unique. Objectif : promouvoir l'utilisation des technologies de la Réalité Virtuelle, de la Réalité Augmentée et de mettre en avant les potentiels usages de celles-ci.  
*20 au 26 mars - Laval*

## Sarthe

25 entreprises industrielles se mobilisent pour proposer une vingtaine d'événements à plus de 1200 visiteurs.

### Classe en entreprise

L'Union des Industries Métallurgie Sarthe teste un nouveau format d'événement avec « classe en entreprise » : des visites d'entreprise en petit groupes constituées de binômes : 1 parent - 1 élève.

*22 mars - Le Mans  
(entreprise CLAAS)  
<http://semaineindustriesarthe.fr>*

## Vendée

26 visites sont proposées, par 21 entreprises et partenaires.

### Les coulisses d'Atlantic Industrie

*24 mars - La Roche-sur-Yon*  
Atlantic est une marque française, née il y a 40 ans à La Roche sur Yon en Vendée. Marque innovante et citoyenne, la très large part de sa production industrielle est toujours localisée en France, bénéficiant du savoir faire d'équipes hautement qualifiées et motivées. Au total, ce sont 10 sites industriels en France qui conçoivent et réalisent les produits Atlantic de demain. Leader français sur le marché du chauffage et du chauffe-eau, Atlantic développe une vision transversale du confort thermique et notamment son radiateur du futur.

*24 mars - La Roche-sur-Yon  
[http://www.uimv.fr/a\\_la\\_une.htm](http://www.uimv.fr/a_la_une.htm)*